AVRIL 2015

PRESTIGE

La Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec

PORTER • LASSONDE
Une vision partagée

CROISIÈRE INÉDITE
De Québec aux chutes du Niagara

PLAISIR DES ORIGINES
Hillary Rodham Clinton

GOLF ET VÉLO
Nouveaux gadgets technos

HISTOIRES de MARQUES et de PRODUITS

Société canadienne des postes : Envois de publication convention no 40021961
Adresse de retour 305, boul. René-Lévesque Ouest, Québec (Québec) G1S 1S1

SOMMAIRE

AVRIL 2015

EN VEDETTE CE MOIS-CI

AFFAIRES

EN PAGE COUVERTURE :

La Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec **6**

Dossier : Faire de ses échecs une école **20**

Vivre et travailler à l'étranger **34**

PLAISIRS

Habitat jet-set pour gens branchés **43**

Golf, vélo et gadgets technos **58**

Les origines québécoises de Hillary Rodham Clinton **72**

Croisière de prestige sur le fleuve Saint-Laurent **66**

NOS CHRONIQUES

- Automobile **60**
- Culture **74**
- Diaspora **72**
- Habitation **42**
- Histoire **70**
- Mode **62**
- Philanthropie **36**
- Techno **58**
- Vin **65**
- Voyage **66**

QUOI DE NEUF À QUÉBEC ?

Agenda **38**

La vie et les gens de Québec **78**

Le monde des affaires **29**

J'aime

Nous sommes aussi sur Facebook
facebook.com/MagazinePRESTIGE

Abonnez-vous à notre infolettre et restez branché sur la vie et les gens de Québec.
magazineprestige.com

PRESTIGE
GROUPE MÉDIA

Avril 2015
Vol. 19, nº 10, 186e parution

Publié par
PRESTIGE Groupe Média
prestigegm.ca

ÉDITEUR
Pierre Paul-Hus

RÉDACTRICE EN CHEF
Marie-Josée Turcotte

COLLABORATEURS
Geneviève Bélanger, Audrey-Anne Di Vita, Marc Jean, Philippe Lapeyrie, Jean-Marie Lebel, Johanne Martin, Frédéric Masse, Frédérick Masson, Jacques Noël, Luc Pâquet, Nataly Rae, Brigitte Trudel

DOSSIER SPÉCIAL FMNBAQ

PHOTO PAGE COUVERTURE
John R. Porter et Pierre Lassonde posant devant l'œuvre de Fernand Leduc, *Microchromie, gris puissance [6]*, Acrylique sur cartons entoilés montés sur châssis de bois, 260 x 450 cm (six éléments), MNBAQ, Promesse de don de l'artiste, Restauration effectuée par le Centre de conservation du Québec (DPD.2006.37) © Succession Fernand Leduc / SODRAC (2015)

PHOTOGRAPHIES
MNBAQ / Idra Labrie (excepté mention contraire)

RÉDACTRICE DÉLÉGUÉE
Hélène Fortier

PUBLICITÉ
France Bélanger

COORDONNATRICE PUBLICITAIRE
Véronique Pleau

PRODUCTION, GRAPHISME
Nancy Haince

PHOTOGRAPHIES
Louis Arthur, Laetitia Boudaud, Camirand, David Cannon, Francis Fontaine, Stéphane Groleau

CORRECTRICES
Caroline Chabot, Hélène Demers

COMPTABILITÉ
Lise Huard

IMPRESSION
Solisco

DISTRIBUTION RÉSIDENTIELLE ET COMMERCIALE
Transcontinental Distribution
Distribution Serge Monico inc.
Postes Canada

CARD

Dépôt légal Bibliothèque nationale du Canada
ISSN-1205-6707

Dépôt légal Bibliothèque nationale du Québec

PRESTIGE Groupe Média
305, boul. René-Lévesque Ouest
Québec (Québec) G1S 1S1

Téléphone : 418 683-5333
Télécopieur : 418 683-2899
www.magazineprestige.com

Correspondant en Europe
Jean Chouzenoux
14, Joseph-Giordan
06200 NICE
Tél. : 06 44 10 09 71
Courriel : jeanchouzenoux@hotmail.com

Ventes : fbelanger@magazineprestige.com

Rédaction : redaction@magazineprestige.com

Production : graphisme@magazineprestige.com

Pour abonnement et publicité : 418 683-5333

Cette édition est distribuée à 45 000 exemplaires.

Les opinions émises dans les articles publiés par le magazine *PRESTIGE* n'engagent que leur auteur.

ÉDITORIAL

AFFAIRES ET ENGAGEMENT SOCIAL

En participant cette année au concours des Fidéides de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, j'ai eu à préparer un dossier pour notre candidature dans la catégorie Affaires et engagement social. Le travail de recherche exigé m'a permis de réaliser à quel point *PRESTIGE* collaborait directement, mais aussi, indirectement au succès remporté par plusieurs organismes et fondations qui, au cours des 20 dernières années, se sont engagés à soutenir diverses causes sociales. En tout et partout, nous avons donné plus d'un million de dollars en visibilité médiatique, contribuant ainsi à mettre en valeur les efforts considérables des centaines de personnes qui, travaillant souvent dans l'ombre, viennent en aide à ceux et celles qui en ont besoin. Par leur engagement, elles améliorent la qualité de vie d'autrui.

Pierre Paul-Hus
PRESTIGE Groupe Média

L'implication du monde des affaires est également indéniable dans le succès remporté par ces collectes de fonds, lesquelles connaissent, par ailleurs, une recrudescence depuis quelques années. J'oserais même avancer que cet engagement est de plus en plus indispensable et intrinsèquement lié au succès de ces campagnes. Les gouvernements ayant l'obligation de restreindre les dépenses publiques, l'argent doit provenir du secteur privé pour ainsi pallier le manque à gagner. À titre d'exemple, la Fondation du CHU de Québec est parvenue, grâce à son Bal des Grands romantiques, à récolter plus d'un demi-million de dollars auprès de grandes institutions financières et d'entreprises florissantes de Québec, et ce, seulement cette année. Grâce à leur générosité, plus de 300 projets liés à la santé ont pu être financés à ce jour pour le bien-être de la population en général.

Un autre exemple éloquent de l'appui indéfectible du monde des affaires dans la réalisation de projets collectifs d'envergure ne pouvant être financés entièrement que par les fonds publics est le pavillon Pierre Lassonde du Musée national des beaux-arts du Québec, l'objet de notre page couverture ce mois-ci. Tout a commencé par une vision, celle de John R. Porter. Homme persuasif et fédérateur, il a obtenu l'engagement du gouvernement du Québec, du gouvernement du Canada et de la Ville de Québec pour ce grand projet de 103,4 millions de dollars. Mais le montage financier demeurait conditionnel à une importante collecte de fonds auprès du secteur privé. C'est alors qu'un grand mécène, M. Pierre Lassonde, a posé un geste remarquable et inspirant en donnant 10 millions de dollars. Juste retour que ce nouveau pavillon porte son nom en reconnaissance, n'est-ce pas ? Entraînées par ce geste, de grandes institutions et des entreprises, même plus petites, se sont jointes au mouvement, si bien que l'objectif sera atteint, nul doute dans mon esprit.

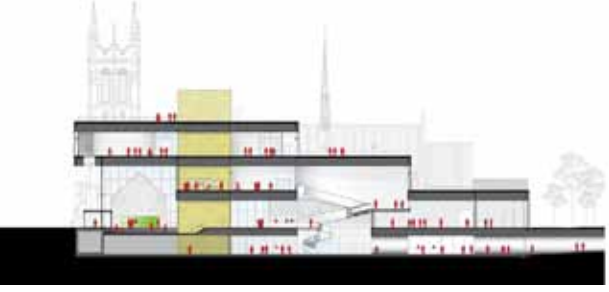
Tout cela pour dire que les acteurs économiques de Québec, ceux-là mêmes qui sont parfois perçus comme des capitalistes sans émotion, représentent en fait les piliers de notre société. Le dépôt du dernier rapport Godbout sur la fiscalité québécoise nous révèle que 37 % des contribuables sont non imposables et ne paient aucun impôt sur le revenu. Plus du tiers de la population active ! À votre avis, qui sera en mesure de continuer de donner aux organismes et aux fondations ? Poser la question, c'est y répondre.

NOUS SOMMES FIERS D'ÊTRE ASSOCIÉS AU PROJET D'AGRANDISSEMENT DU MUSÉE NATIONAL DES BEAUX-ARTS DU QUÉBEC

RÉALISÉ EN COLLABORATION AVEC **OMA (OFFICE FOR METROPOLITAN ARCHITECTURE),** CE PROJET D'ENVERGURE DOTERA LA VILLE DE QUÉBEC D'UN VÉRITABLE SYMBOLE D'ARCHITECTURE CONTEMPORAINE.

PROVENCHER_ROY FAVORISE UNE ARCHITECTURE RESPONSABLE ET CRÉE DES LIEUX GÉNÉRATEURS DE RICHESSE SOCIOCULTURELLE ET DE MIEUX-ÊTRE COLLECTIF.

PROVENCHERROY.CA



MODÉLISATIONS FOURNIES PAR OFFICE FOR METROPOLITAN ARCHITECTURE (OMA)

architecture
urbanisme
design intérieur
design industriel
durabilité
programmation
communication

PROVENCHER_ROY

Une vision INSPIRANTE

« J'entrevois un espace public ouvert, aussi bien sur la Grande Allée que sur le parc environnant et sur l'architecture de l'église Saint-Dominique. Un **espace de lumière et de transparence** à l'enseigne de l'ouverture, de la perméabilité et de l'osmose du Musée avec son cadre d'implantation. Ce signal de partage viendra affirmer de façon tangible la vocation de l'institution et son orientation vers une accessibilité sans cesse accrue.

« Avec l'ajout d'un pavillon d'allure franchement contemporaine, la spécificité et le contraste des diverses composantes architecturales du Musée national des beaux-arts du Québec contribueront à son caractère unique. »

John R. Porter, octobre 2008

Une proposition architecturale INSPIRÉE

Office for Metropolitan Architecture (OMA) en partenariat avec l'équipe québécoise Provencher Roy et Associés (PRAA), février 2010.

Photo : Graph Synergie

TANDEM

LE VISIONNAIRE

John R. Porter, C.M., C.Q., C. LH., O. AL., MSRC

Pendant ses quinze années à la direction du Musée national des beaux-arts du Québec (1993-2008), John R. Porter a fait de cette institution un atout incontournable du développement culturel du Québec et de sa capitale. Son héritage le plus important sera sans doute son agrandissement, un projet amorcé dès 2001 et auquel il se consacre entièrement depuis 2008. Sa vision est à l'origine du nouveau pavillon, un espace à la fois ancré dans l'histoire et tourné vers l'avenir, qui viendra marquer le patrimoine architectural du XXIe siècle.

À titre de commissaire pour le projet d'agrandissement, John R. Porter a su innover en pilotant un concours international d'architecture, une première dans le domaine muséal au Québec. En mettant l'accent sur l'accessibilité et la mise en valeur de la collection du Musée, la collection de référence en art du Québec, dont seulement 3 % des 37 000 œuvres sont actuellement exposées, il a voulu rendre hommage aux artistes québécois. Ces artistes qu'il a contribué à mettre en lumière par les nombreuses acquisitions et les collections qu'il a mises sur pied en tant que directeur du Musée, et qu'il continue à faire connaître par ses nombreuses publications.

En tant que président de la Fondation, il a voulu non seulement assurer le financement privé du nouveau pavillon, mais aussi appuyer à long terme la mission du Musée en lui donnant un outil de développement qui aura un impact majeur sur son avenir.

C'est avec conviction et passion que John R. Porter défend encore aujourd'hui cette vision. Grand pédagogue, il n'a de cesse de partager son rêve avec les principaux acteurs des secteurs public et privé avec toute l'audace et la détermination qu'on lui connaît. Il lui importe que tous les citoyens du Québec soient fiers de leur musée, cette institution si chère à son cœur.

Photo : Camirand

D'EXCEPTION

LE LEADER ENGAGÉ

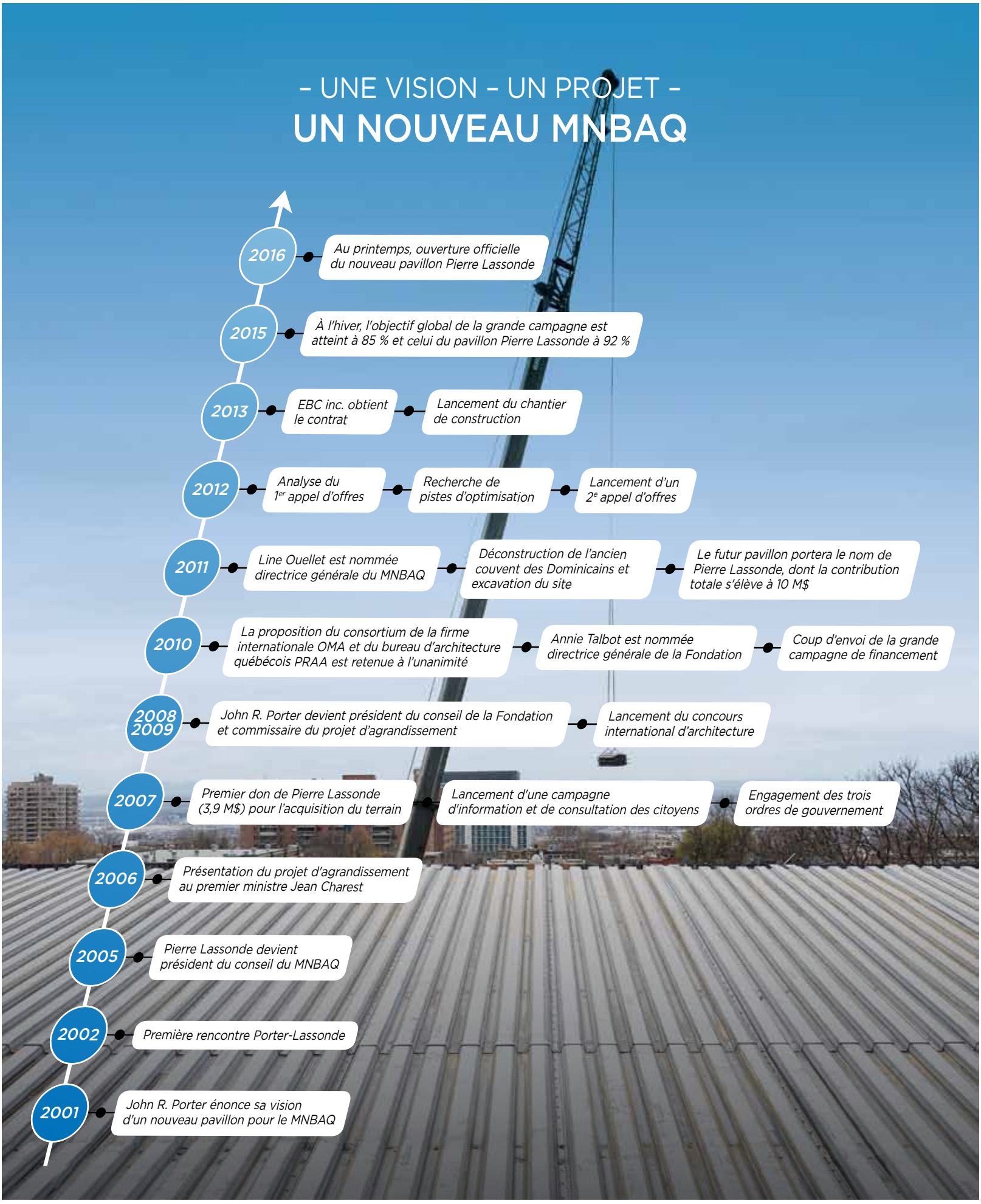
Pierre Lassonde, C.M., OQ

Natif de Saint-Hyacinthe, Pierre Lassonde est d'abord ingénieur, investisseur reconnu, innovateur, bâtisseur d'entreprise et guide de premier plan dans les industries minières. Philanthrope empreint d'une grande humanité, il aime à rappeler que les ressources naturelles d'un pays ne sont pas ses matières premières, mais ses habitants.

Il a été en contact avec l'art dès son plus jeune âge. Malgré des revenus modestes, la maison familiale était remplie de tableaux. Dès l'âge de 14 ans, il achetait sa première œuvre d'art. Plus tard, lorsqu'il a voulu devenir collectionneur, il a commencé par faire la liste des peintres qu'il préférait. Ils étaient tous québécois ! Pas étonnant que le projet d'agrandissement proposé par John R. Porter, dédié à l'art du Québec, l'ait touché si profondément.

> « L'art du Québec, c'est une question d'amour et d'identité culturelle. L'art, c'est l'âme d'un peuple. »

Pour Pierre Lassonde, donner n'est pas qu'une question d'argent, c'est le désir de faire œuvre utile, de concrétiser une vision au service du plus grand nombre, de créer quelque chose de durable. C'est une démarche de partage avec la communauté, qu'il aime résumer par sa formule des « 3T » : le partage de ses trésors, de ses talents et de son temps. Il a été le premier à faire un don majeur, ce qui a donné le coup d'envoi au projet d'agrandissement. Ses talents ont permis de fédérer d'autres grands donateurs autour de la mission et des projets du Musée. À titre de président du conseil d'administration du MNBAQ, M. Lassonde contribue généreusement depuis 10 ans à diriger la transformation de cette institution. « Donner avec cœur apporte beaucoup de bonheur dans la vie. » Qui n'a pas un peu de temps, du talent ou quelque trésor à partager pour mettre en valeur notre richesse collective ? L'invitation est lancée ! ▶


– UNE VISION – UN PROJET –
UN NOUVEAU MNBAQ
2016
Au printemps, ouverture officielle du nouveau pavillon Pierre Lassonde
2015
À l'hiver, l'objectif global de la grande campagne est atteint à 85 % et celui du pavillon Pierre Lassonde à 92 %
2013
EBC inc. obtient le contrat
Lancement du chantier de construction
2012
Analyse du 1er appel d'offres
Recherche de pistes d'optimisation
Lancement d'un 2e appel d'offres
2011
Line Ouellet est nommée directrice générale du MNBAQ
Déconstruction de l'ancien couvent des Dominicains et excavation du site
Le futur pavillon portera le nom de Pierre Lassonde, dont la contribution totale s'élève à 10 M$
2010
La proposition du consortium de la firme internationale OMA et du bureau d'architecture québécois PRAA est retenue à l'unanimité
Annie Talbot est nommée directrice générale de la Fondation
Coup d'envoi de la grande campagne de financement
2008 2009
John R. Porter devient président du conseil de la Fondation et commissaire du projet d'agrandissement
Lancement du concours international d'architecture
2007
Premier don de Pierre Lassonde (3,9 M$) pour l'acquisition du terrain
Lancement d'une campagne d'information et de consultation des citoyens
Engagement des trois ordres de gouvernement
2006
Présentation du projet d'agrandissement au premier ministre Jean Charest
2005
Pierre Lassonde devient président du conseil du MNBAQ
2002
Première rencontre Porter-Lassonde
2001
John R. Porter énonce sa vision d'un nouveau pavillon pour le MNBAQ

BMO Groupe financier

Ici, pour vous.MC

BMO est fier de soutenir la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec et ainsi contribuer à mettre en valeur quatre siècles d'histoire.

MC/MD Marque de commerce / marque de commerce déposée de la Banque de Montréal.

ID4364 (03/15)

BIEN PLUS QU'UN CITOYEN CORPORATIF INSPIRANT

Yvon Charest

Président et chef de la direction de l'Industrielle Alliance, Assurance et services financiers, Yvon Charest trouve toujours le temps de s'impliquer socialement. Reçu en 2012 au sein de l'Ordre des mécènes de la Ville de Québec, il témoigne chaque jour de l'importance qu'il accorde au fait de redonner à la communauté, surtout quand on a été choyé par la vie. Son travail acharné a largement contribué au succès de la campagne de financement de la Fondation du MNBAQ pour laquelle il a accepté la coprésidence.

« J'ai cru au projet d'agrandissement dès le début. Lorsque MM. Porter et Lassonde sont venus me voir pour me demander de retirer le projet immobilier que l'Industrielle Alliance avait sur le terrain convoité par le Musée, je n'ai pas hésité à céder la place à ce projet d'envergure si prometteur. » Yvon Charest est de ceux qui prêchent par l'exemple. En tant que coprésident de la campagne, il a non seulement engagé le mécénat de la société qu'il dirige, mais s'est aussi impliqué personnellement à titre de donateur.

Homme d'une grande intégrité, il prône la tolérance, l'humilité, le courage et la sincérité. Sa disponibilité et ses qualités de cœur sont une source d'inspiration pour toute l'équipe de la Fondation.

RASSEMBLEUR ET AMBASSADEUR

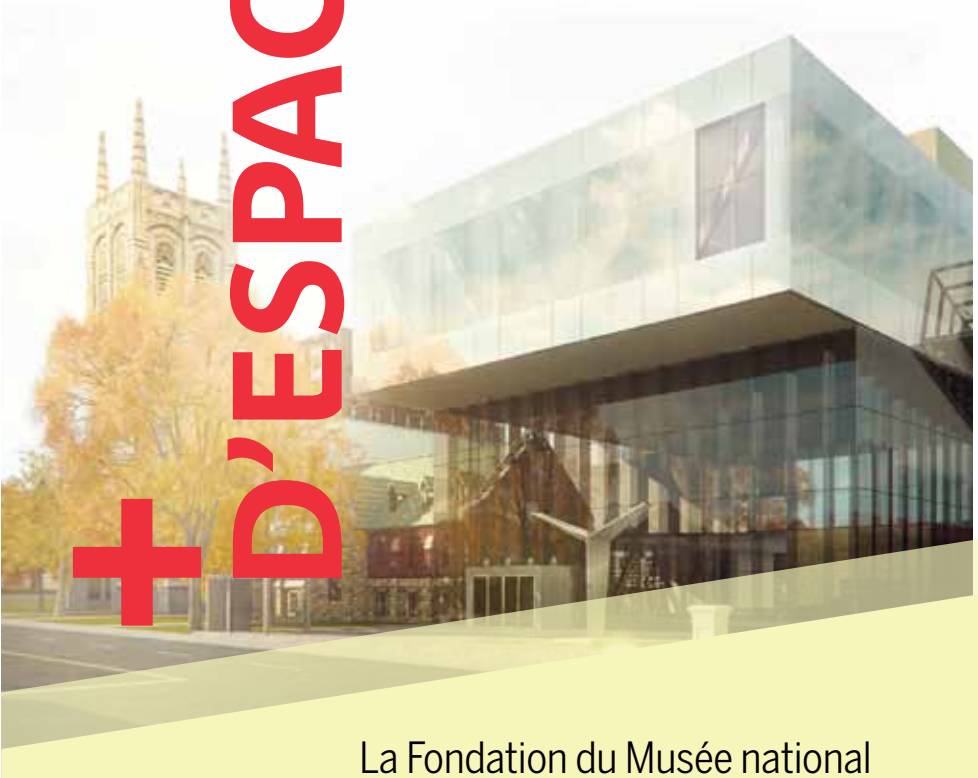
L. Jacques Ménard

Président de BMO Groupe financier au Québec et président du conseil de BMO Nesbitt Burns, M. Ménard est l'homme aux mille causes, dans des domaines allant de la santé et des services sociaux, à la littératie financière, à la relance de Montréal et à l'éducation. Il est notamment l'instigateur du Groupe d'action sur la persévérance et la réussite scolaires du Québec.

« J'ai toujours été nourri et inspiré par les causes et les engagements auxquels je me suis associé. J'ai rencontré des gens que je n'aurais jamais rencontrés autrement et j'ai été sensibilisé à des situations et à des enjeux qui m'ont permis de contribuer à faire avancer les choses. »

À titre de coprésident de la campagne, M. Ménard a mis sa notoriété et son vaste réseau au service du comité de campagne, regroupant des patrons d'honneur prestigieux et suscitant un appui sans précédent du milieu des affaires de partout au Québec. De plus, avant son intervention, jamais BMO Groupe financier n'avait réalisé un don aussi important à Québec. ▶

+ D'ESPACE pour la reconnaissance



La Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec remercie chaleureusement son cabinet de campagne

COPRÉSIDENTS

M. PIERRE LASSONDE
O.C., O.Q.
Président du conseil,
Franco-Nevada Corporation

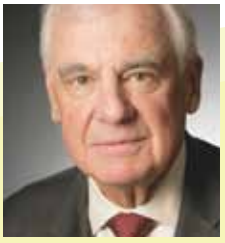
M. YVON CHAREST
Président et chef de la direction,
Industrielle Alliance, Assurance
et services financiers inc.

M. L. JACQUES MÉNARD
C.C., O.Q.
Président, BMO Groupe financier,
Québec et président du conseil,
BMO Nesbitt Burns

PATRONS D'HONNEUR

M. LAURENT BEAUDOIN
O.C., O.Q.
Président du conseil,
Bombardier

M. ANDRÉ DESMARAIS
O.Q.
Président et cochef de la
direction, Power Corporation



M. MARCEL DUTIL
Président et chef de
la direction, Groupe Canam

M. LOUIS GARNEAU
Président,
Louis Garneau Sports inc.

Mme CHRISTIANE GERMAIN
Coprésidente et
chef de la direction, Groupe
Germain Hospitalité inc.

M. SERGE GODIN
Président exécutif du conseil,
CGI

Mme ISABELLE HUDON
Présidente Québec, Financière
Sun Life

Mme MONIQUE F. LEROUX
Présidente et chef de la direction,
Mouvement des caisses
Desjardins

M. LOUIS PAQUET
Vice-président,
Financière Banque Nationale

Mme MADELEINE POLISENO-PELLAND†
Veuve du grand peintre
Alfred Pellan

M. RICHARD J. RENAUD
Président et associé,
Wynnchurch Capital

M. LOUIS VACHON
Président et chef de
la direction, Banque Nationale

Explorez virtuellement
le nouveau pavillon :

plusdespacepourlart.ca
fmnbaq.org

+ D'ESPACE
pour l'art

À LA BARRE DU PLUS GRAND PROJET DE MÉCÉNAT CULTUREL DE L'HISTOIRE DE LA CAPITALE

Photo : Camirand

Annie Talbot, directrice générale de la Fondation du MNBAQ

Lors de l'entrée en fonction de M^me^ Annie Talbot à titre de directrice générale de la Fondation du MNBAQ, le projet d'agrandissement prenait forme, mais beaucoup restait à faire. Elle a relevé le défi avec un enthousiasme contagieux, un dévouement et une détermination de tous les instants.

Dès le début, il a fallu s'entourer d'une expertise stratégique de haut niveau, impliquer des patrons d'honneur pour former un comité de campagne influent, coordonner leurs actions et lancer le plus important projet de mécénat culturel à Québec (32,6 millions de dollars).

« Ce fut l'occasion de rencontres mémorables avec des gens passionnés. Leur implication tant financière que personnelle dépasse la simple notion du bon citoyen. Qu'ils soient chefs d'entreprise, membres du conseil d'administration ou issus de grandes familles de philanthropes, leur générosité et leur engagement envers la Fondation du Musée m'ont constamment inspirée et soutenue. »

Parallèlement, la structure de la Fondation devait être actualisée en un temps record afin de rejoindre le niveau de celles, bien établies, d'autres grandes institutions. Plusieurs programmes ont été mis en place et des fonds ont été créés afin d'assurer la pérennité de la mission du MNBAQ. L'action de la Fondation s'est aussi prolongée à travers différents événements. C'est ainsi que sont nés les Grandes soirées au jardin et le Cercle 179 des jeunes philanthropes, entre autres. Quant à la création du concept de membre-donateur et à l'implantation d'un programme de dons planifiés, ce ne sont que quelques exemples d'initiatives mises sur pied afin d'animer les forces vives d'un mécénat culturel en plein développement.

Toute l'équipe de la Fondation et ses nombreux artisans sont fiers du chemin parcouru. Et ce n'est pas fini ! La Fondation invite tous les amoureux des arts à soutenir leur musée. Chaque geste est important et mérite d'être souligné avec reconnaissance. ▶

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ENGAGÉ

M. John R. Porter
Président du conseil
Directeur honoraire du MNBAQ, initiateur et commissaire du projet d'agrandissement

M. Claude Tessier
Vice-président
Vice-président, placements immobiliers Industrielle Alliance

M. Jean Lamy
Trésorier
Associé, Deloitte

M^me^ Patricia Lemaire
Secrétaire
Directrice des affaires publiques et des communications, Boralex

M^me^ Annie Talbot
Directrice générale

M. Robert Desbiens
Premier vice-président
R3D Conseil inc.

M^e^ Paule Gauthier
Avocate associée
Stein, Monast, S.E.N.C.R.L., avocate

D^r^ Marc Guérin
Administrateur de société et psychiatre-conseil

M. Sylvain Langis
Président, Soplan Capital Inc.

M. Pierre Lassonde
Président du conseil, Franco-Nevada Corporation et président du conseil du MNBAQ

M. Maxime Ménard
Associé principal
Jarislowsky Fraser Limitée

M^me^ Line Ouellet
Directrice et conservatrice en chef du MNBAQ

M. Louis Paquet
Vice-président
Financière Banque Nationale

M. Robert Parizeau
Président du conseil
Aon Parizeau inc.

M^e^ Julie-Maude Perron
Avocate

M. Evan Price
Président
Entreprises de la Batterie

+ D'ESPACE pour la reconnaissance

La Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec remercie chaleureusement les donateurs qui contribuent à sa grande campagne.

fmnbaq.org

+ D'ESPACE pour l'art

Don fondateur 10 000 000 $
Pierre Lassonde

Contribution exemplaire 5 000 000 $
Ville de Québec

Dons exceptionnels de 1 000 000 à 4 999 999 $
Québecor
BMO Groupe Financier
Fondation Sandra et Alain Bouchard
Industrielle Alliance, assurance et services financiers
Power Corporation du Canada

Dons importants de 100 000 $ à 499 999 $
Banque Nationale
CGI / Fondation Jeunesse-vie
RBC Fondation
Mouvement Desjardins
Gaz Métro
Cominar
Fondation J. Armand Bombardier
Fondation Marcelle et Jean Coutu
Fondation Monique et Robert Parizeau
Anonyme
Groupe Canam
Joan et Louis Paquet
Fonds Yvan Bédard
La Capitale Groupe financier
Louis Garneau – Le Fonds Louis Garneau inc.
CIBC
SNC – Lavalin
Fidelity Foundation
Banque Laurentienne
Dr Éric Dupont, Luc Dupont et Fondation Dupont
Dr Marc Guérin et Louise Beaupré
Norton Rose Fulbright
Richard J. Renaud
Marie Dufour et Luc Fisette

Dons de 50 000 $ à 99 999 $
Exceldor
Famille Price
Financière Sun Life
Fondation Madeleine et Jean-Paul Tardif
Louis-Marie Beaulieu et Johanne Desjardins
Me Paule Gauthier et Gilbert Cashman
Sylvain Langis
Yvon Charest et Hélène Costin

Dons de 10 000 $ à 49 999 $
André Véronneau
Beauvais Truchon Avocats
Daniel Gauthier
Denise L. et Jean Bisonnette
Dr Michel G. Bergeron
Familiprix
Fondation Marcel Lacroix
Joanne et André Gaumond
John R. Porter
Maxime Lemieux
Maxime Ménard
Me Claude Côté et Suzanne Després
Meubles South Shore
Patricia Lemaire
Paul Tardif
Sanimax

LA PHILANTHROPIE, ESSENTIELLE AU DÉVELOPPEMENT DU MUSÉE

Line Ouellet, directrice et conservatrice en chef du MNBAQ

La construction du pavillon Pierre Lassonde est l'accomplissement d'un projet qui n'aurait jamais vu le jour sans le soutien et la contribution de donateurs qui répondent à l'appel de la Fondation du MNBAQ, que ce soit de grandes sociétés, des entreprises d'ici ou des donateurs individuels. Cet apport est tout aussi essentiel pour assurer le développement du Musée à long terme.

Celle qui pilote le plus important chantier culturel au Québec, tout en dirigeant le Musée et sa formidable collection, est des plus enthousiaste pour l'avenir de l'institution. « L'implication des donateurs permet au Musée de rêver, elle ouvre de nouveaux horizons. Elle nourrit notre désir de faire du MNBAQ un musée ouvert à tous et un lieu privilégié pour tomber en amour avec l'art. »

La création, par la Fondation, de fonds soutenant la mission du Musée, soit l'enrichissement des collections, la diversification de l'offre d'expositions et l'accroissement de l'accessibilité, a déjà donné des résultats concrets. Acquisition d'œuvres, programmes soutenant les artistes de la relève ou accès au Musée pour des centaines d'enfants de familles à revenus modestes ne sont là que quelques-unes des actions que le Musée a pu concrétiser ou concrétisera, grâce au soutien de sa Fondation.

DE L'ART VISUEL… À L'ART CULINAIRE !

Marie-Chantal Lepage

Dès le 11 avril, le MNBAQ accueillera sa nouvelle chef en résidence, **Marie-Chantal Lepage**. Dans ce lieu consacré à l'art, cette grande artiste culinaire laissera libre cours à sa créativité, alliant arts visuels et gastronomie, pour le plus grand plaisir des sens. À l'image du MNBAQ, qui propose la collection de référence en art du Québec, Marie-Chantal Lepage mettra en valeur l'excellence des produits du terroir québécois.

Elle est la première femme élue chef de l'année par la Société des chefs, cuisiniers et pâtissiers du Québec, deuxième femme en Amérique du Nord intronisée à la prestigieuse Académie culinaire de France et l'une des plus ferventes ambassadrices des produits du Québec. Le Musée est fier de s'associer à une chef et une artiste hors du commun, dont l'esprit novateur et l'audace sont reconnus.

M^me^ Lepage sera responsable de l'ensemble de l'offre gastronomique du nouveau complexe muséal, du **restaurant du Musée** et du **Bistro Québecor** qui ouvrira ses portes dans le pavillon Pierre Lassonde. Elle assurera aussi le service de traiteur pour les événements tenus au Musée.

FAIRE LA DIFFÉRENCE INDIVIDUELLEMENT

Vous êtes amateur d'art ? Vous souhaitez être associé à ce grand projet du MNBAQ ?

Il y a plusieurs façons de soutenir votre musée. Depuis 2014, les membres « Avant-première » sont non seulement des abonnés qui profitent d'un accès illimité au Musée, mais ils posent aussi un important geste philanthropique. En reconnaissance de leur don, ces membres découvriront le pavillon Pierre Lassonde en primeur et verront leur nom inscrit sur le mur des donateurs du Passage Riopelle par CGI, ce lien avec les autres pavillons du Musée.

Il est aussi possible de mettre son patrimoine à profit par un don planifié, ou créer son propre fonds afin d'appuyer un projet que l'on chérit.

Il n'y a pas de petits dons. Chaque dollar est une marque de soutien envers votre musée. Les représentants de la Fondation sont là pour vous proposer des moyens de maximiser la portée de votre don. ▶

RENSEIGNEMENTS :
fmnbaq.org
plusdespacepourlart.ca

Mur des donateurs « Avant-Première » du Passage Riopelle par CGI, pavillon Pierre Lassonde.

Photo : Graph Synergie

LES MARCHES DES BÂTISSEURS, UNE RECONNAISSANCE UNIQUE

Le mécénat, c'est l'affaire de tous. Les entrepreneurs et les familles de donateurs sont aussi invités à s'associer à ce qui deviendra l'une des plus grandes images de marque de la capitale et un élément de fierté pour tout le Québec : le nouveau MNBAQ et le pavillon Pierre Lassonde, situé au cœur du Quartier des arts.

Pour saluer les contributions des bâtisseurs de la région, un programme de reconnaissance tirera profit d'une des composantes architecturales les plus spectaculaires du pavillon, l'escalier monumental situé dans le hall. Chaque donateur verra son nom apposé sur une des contremarches. Une façon de laisser une marque en tant que bâtisseur et de contribuer à offrir plus d'espace pour l'art !

« La vitalité économique de la région doit profiter à l'ensemble de la communauté. Le développement de ses institutions et de la culture passe par l'engagement du secteur privé. »

– Yvon Charest, coprésident de la campagne et initiateur du Comité Québec.

JOIGNEZ-VOUS À CES BÂTISSEURS QUI ONT DÉJÀ CONFIRMÉ LEUR CONTRIBUTION :

- Louis-Marie Beaulieu et Johanne Desjardins
- Fondation Madeleine et Jean-Paul Tardif
- Paul Tardif
- Yvon Charest et Hélène Costin
- Exceldor
- Familiprix
- Fondation Marcel Lacroix
- Famille Price
- Sanimax
- Patricia Lemaire
- Joanne et André Gaumond
- Maxime Ménard
- Me Paule Gauthier et Gilbert Cashman
- Meubles South Shore
- Daniel Gauthier
- Maxime Lemieux
- Claude Côté et Suzanne Després
- Sylvain Langis
- Germain Lamonde / EXFO

Image à titre indicatif : Graph Synergie

ALFRED PELLAN, JARDIN D'OLIVIA –A - 1968 - HUILE SUR CARTON - 19,5 X 38 CM
COLL. MNBAQ, DON DE LA SUCCESSION ALFRED PELLAN - PHOTO : MNBAQ, DENIS LEGENDRE (2004, 457)

ALFRED PELLAN A SU LAISSER SA MARQUE

SACHEZ LAISSER LA VÔTRE

Par un don planifié, vous aussi pouvez enrichir le patrimoine collectif et marquer pour toujours le paysage culturel québécois, d'une façon concrète.

LA FONDATION DU MUSÉE NATIONAL DES BEAUX-ARTS DU QUÉBEC

MEMBRE DE :

AFP Association of Fundraising Professionals – Association des professionnels en philanthropie Section du Québec

ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS EN GESTION PHILANTHROPIQUE

UN HÉRITAGE À PARTAGER Québec – CAGP·ACPDP

Communiquez avec :

Madame Michèle Bujold, michele.bujold@fmnbaq.org ou tél. : 418 682-2228, poste 221

Montminy Bédard & Associés

EXPERTS-CONSEIL EN LEVÉE DE FONDS

Nous sommes fiers de conseiller la Fondation du MNBAQ dans sa grande campagne

Montminy Bédard et Associés

L'art et la science de la levée de fonds

900 millions de dollars de compétence

www.mba.ca

Grandes soirées au jardin 2015

Le plus chic pique-nique philanthropique en ville

Il est bien difficile de résister à l'invitation lancée par la Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec, qui convie la population et les entreprises de Québec à célébrer le plaisir des arts et de la gastronomie aux abords du futur pavillon Pierre Lassonde.

PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

Présentée depuis cinq ans par La Capitale assurance et services financiers, cette activité-bénéfice propose deux volets distincts : le rendez-vous « corporatif » a lieu le 17 juin, alors que, dès le lendemain, la population de Québec est conviée à venir pique-niquer, vêtue d'un chapeau pour ces dames et d'une cravate ascot pour ces messieurs. En ce qui concerne la gastronomie, la nouvelle chef du MNBAQ, Marie Chantale Lepage, éveillera les papilles gustatives des convives.

Enfin, en ce qui a trait à l'animation, une lumineuse œuvre artistique éphémère pourra être admirée grâce à un partenariat avec les Jardins de Métis, alors que Boulevard Lexus Québec offrira la portion musique avec une prestation des *Lost Fingers*.

Un rendez-vous irrésistible, disions-nous ?

Musée national des beaux-arts du Québec
Entrée Wolfe-Montcalm, parc des Champs-de-Bataille

INFORMATION

Grande soirée au jardin – corporatif
Mercredi 17 juin, dès 18 h 30
Table de 10 personnes : 2 700 $ (avec visibilité corporative)

Grande soirée au jardin – grand public
Jeudi 18 juin, dès 18 h 30
Tarif régulier : 75 $ | Membre du Musée : 65 $

Achat de billets en ligne : fmnbaq.org

Colloque Tendances et meilleures pratiques
Gestion et RH
2015
26 et 27 mai 2015
au Centre de foires de Québec

Présenté par
Jobillico
TORQ - LE GROUPE -

Développez votre leadership et créez l'engagement dans vos organisations !

Le Colloque Gestion et ressources humaines 2015 : une occasion unique d'échanger avec des experts de différents domaines qui sauront vous inspirer et vous donner des outils.
Sur place, rencontrez des conférenciers de chez :

Valero
KPMG
Université Laval
SSQ Groupe financier
Crakmedia
Proxima Centauri
et plusieurs autres !

Inscrivez-vous !
Pour information et inscription :
www.colloquium.ca
COLLOQUIUM Collaboration et intelligence d'affaires

Merci à nos partenaires majeurs :
ACA LES ATELIERS DE CONVERSATION ANGLAISE
WKND 91,9
Hilton QUÉBEC
proxima centauri ressources humaines
PRESTIGE GROUPE MÉDIA

■ PAR MARIE-JOSÉE TURCOTTE

Un passage remarqué à Québec

Le 19 février dernier, le Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ) a eu le privilège d'accueillir **Bryan Adams** à l'occasion d'une activité philanthropique qui a permis de recueillir 103 000 $ au profit de la Fondation du MNBAQ et de la Bryan Adams Foundation. Sous la présidence d'honneur de M. Pierre Dion de Québecor, cette soirée a donné aux participants l'occasion d'assister à un entretien avec l'artiste, dirigé par Mitsou Gélinas, d'effectuer une visite privée de l'exposition *Bryan Adams s'expose* et de recevoir la publication officielle de l'exposition dédicacée par l'artiste.

Claude Tessier, v.-p. du C.A., Fondation du MNBAQ; **Pierre Dion**, président et chef de la direction, Québecor; **Mitsou Gélinas**, animatrice de la soirée; **Annie Talbot**, directrice générale de la Fondation du MNBAQ; **Bryan Adams**; **Line Ouellet**, directrice et conservatrice en chef du MNBAQ; et major général **Alain Forand**, Royal 22e Régiment.

SUR LA PHOTO : **Gabrielle Bergeron-Giguère**, skieuse; **Annick Tremblay-Forest**, Global Tourisme; **Jean Ouellet**, Béland Lapointe construction; **Julie Desruisseaux**, Commex; **Paule-Anne Morin**, R3D Conseil inc.; **Michel Kirouac**, Groupe Cloutier Investissements et président d'honneur; et **Marc-André Chartier**, Chef Chez soi.

Quand le monde des affaires enfile ses skis

Une quarantaine d'entreprises et une centaine de skieurs ont participé, le 19 février dernier au Centre de ski Le Relais, au **8e Défi ski affaires**, lequel s'est tenu sous la présidence d'honneur de Michel Kirouac, vice-président et directeur général de Groupe Cloutier Investissements. L'activité de financement a permis de recueillir 36 480 $ afin de soutenir les étudiants-athlètes du programme de ski alpin Rouge et Or.

Un projet de vie pour des jeunes en difficulté

La construction du **Phare du Blanchon – Un lieu pour apprendre** va bon train. Le 11 mars dernier, le Centre jeunesse de Québec – Institut universitaire (CJQ) a invité ses employés et ses partenaires, dont la **Fondation Le Petit Blanchon**, à visiter ce projet unique, qui permettra bientôt à des jeunes âgés de 8 à 13 ans, victimes de négligence, d'abus psychologiques ou physiques, de se raccrocher à l'école et de croire en un projet de vie.

Louis McClish, directeur, Centre de jeunesse de Québec – Institut universitaire; **Lyne Boivin**, Trimco immobilier; **Jacques Laforest**, directeur général, Centre de jeunesse de Québec – Institut universitaire; **Diane Guérard** et **André Jacques**, membres du C.A., Fondation Le Petit Blanchon; **Guy Boutin**, président, Fondation Le Petit Blanchon; **François Bélanger**, directeur général, Vallée Jeunesse Québec; et **Anne Hurtubise**, membre du C.A., Fondation Le Petit Blanchon.